

LISTA  
DE  
PREÇOS



JANEIRO A MARÇO  
2017

## GLOBO.COM

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS
HOMEPAGE	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Banner Mobile 1	207.000	119.000
		Maxiboard 2   Frequência 4	59.000	28.200
		Maxiboard 2   100% Geo SP após Freq. 4 Nacional	23.700	11.000
		Maxiboard 2   100% Geo RJ após Freq. 4 Nacional	19.700	9.200
		Maxiboard 2   100% Geo MG após Freq. 4 Nacional	10.000	4.600
		Maxiboard 2   100% Geo DF após Freq. 4 Nacional	5.400	2.500
		Maxiboard 2   100% Geo PE após Freq. 4 Nacional	3.100	1.500
		Retângulo Médio Mobile   Frequência 4	28.500	32.000
		Ret. Médio Mobile   Geo SP após Freq. 4 Nacional	14.600	12.800
		Ret. Médio Mobile   Geo RJ após Freq. 4 Nacional	13.800	11.600
		Ret. Médio Mobile   Geo MG após Freq. 4 Nacional	7.500	7.600
		Ret. Médio Mobile   Geo DF após Freq. 4 Nacional	4.000	3.700
		Ret. Médio Mobile   Geo PE após Freq. 4 Nacional	2.500	2.100
		Maxiboard 3 (06h - 11h59)	20.200	7.000
		Maxiboard 3 (12h - 17h59)	28.700	9.600
Maxiboard 3 (18h - 05h59)	16.200	13.500		

## GLOBO.COM CANAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
CANAIS	CPM	Banner Mobile 1	30
		Banner / Retângulo Mobile Base	20
		Banner Meia Página	24
		Megabox	24
		Retângulo 1	24
		Retângulo 2	20
		Retângulo Matéria	24
		Retângulo Superior	30
		Retângulo Feed	20
		Carrossel	24
		Maxiboard 1	30
		Maxiboard 2	24
CANAIS / HOME	CPM (com tecnologia inclusa)	Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo* ou Polite*	20% adicional

## GLOBO.COM OGNON

CLUSTER	TIPO DE COMPRA	FORMATOS	(R\$)
CLUSTER A DEFINIR*	CPM	Retângulo Médio, Superbanner, Megabox e Maxiboard	12

## GLOBO.COM VÍDEOS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS – SAB + DOM
VÍDEOS (PLAYER)	DIÁRIA	Vídeo 360 (sem skip)	120.000	120.000
		Vídeo 360 (com skip)	98.000	98.000
	DIÁRIA (com tecnologia inclusa)	Vídeo 360 Plus (sem skip)	140.000	127.000
		VGlobo		
		Vídeo 360 Plus (com skip)	118.000	104.000
		VGlobo		
CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) CPV	
CANAIS	CPV (com segmentação)	VGlobo (até 30s - com skip)	0,15	
		VGlobo (de 30s até 180s - com skip)	0,15	
		VGlobo (até 30s - sem skip)	0,20	

## G1 (NOTÍCIAS) MÍDIA AVULSA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS
HOMEPAGE	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Banner Mobile1	54.300	33.500
		Retângulo Médio Mobile	10.800	10.800

## G1 (NOTÍCIAS) COTA MASTER

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
HOME G1 + EDITORIAS G1 + G1 MOBILE + VÍDEOS + MÍDIA DETERMINADA	COTA MENSAL	Retângulo Médio 1 (10h - 11h59)	275.000
		Retângulo Superior (10h - 11h59)	
		Maxiboard 1	
		Banner Mobile1	
		Megabox	
		Retângulo 1	
		VGlobo com segmentação para G1 e Telejornais (até 30s - com skip - frequência 3)	

## G1 (NOTÍCIAS) COTAS DE EDITORIAS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
AUTOESPORTE. COM (G1 CARROS)	COTA MENSAL	Maxiboard 1	30.000
		Retângulo Superior (13h - 13h59)	
		Megabox	
		Banner Mobile1	

## G1 (NOTÍCIAS) COTA SEMANAL

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
G1	PACOTE SEMANAL	Retângulo 1 (13h - 13h59)	65.000
		Retângulo Superior	
		Banner Mobile1	
		Retângulo 1 (16h-16h59)	90.000
		Maxiboard + Banner Mobile1	
		Megabox	

## ENTRETENIMENTO MÍDIA AVULSA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS
GSHOW	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Banner Mobile1	13.300	9.900
		Retângulo Médio Mobile	5.300	5.300
FAMOSOS		Maxiboard 1 + Banner Mobile1	6.000	4.600
EGO		Maxiboard 1 + Banner Mobile1	9.100	5.300

## ENTRETENIMENTO COTAS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL
GSHOW	COTA DE PARTICIPAÇÃO (mensal)	Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 (2 diárias   DU)	87.000
		VGlobo (segmentação novelas)	
		Retângulo Médio 1 (desktop + mobile)	
		Banner Mobile 1	
		Retângulo Médio Superior	
FAMOSOS		Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 (4 diárias   DU)	72.000
		Retângulo Médio 1	
		Banner Mobile 1	
EGO		Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 (2 diárias   DU)	46.000
		Retângulo Médio 1	
	Banner Mobile 1		

## GLOBOESPORTE.COM MÍDIA AVULSA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
HOMEPAGE	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Banner Mobile 1	41.800
		Retângulo Médio Mobile	19.500

## GLOBOESPORTE.COM PACOTES

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
EU ATLETA	PATROCÍNIO MENSAL	Maxiboard 1	35.000
		Retângulo Médio 1	
		Retângulo Médio Superior	
		Pre – roll (sem skip)	
		Banner Mobile 1	
		DGlobo   Maxiboard, Retângulo Médio, Megabox e Banner Mobile 1	

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) QUA + QUI	(R\$) SAB + DOM
TEMPO REAL	POR RODADA	Banner Meia Página	25.000	35.000
		Full Banner		
		Banner Mobile Feed		

## FORMATOS 1º SCROLL



MAXIBOARD



RETÂNGULO SUPERIOR



SUPER LEADERBOARD 1

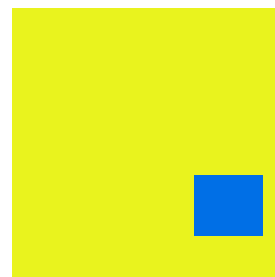


RETÂNGULO MATÉRIA

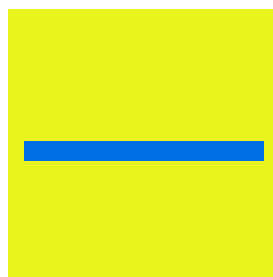
## FORMATOS 2º SCROLL



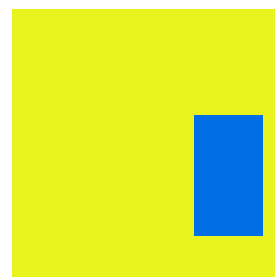
RETÂNGULO MÉDIO 1



RETÂNGULO MÉDIO 2



SUPER LEADERBOARD 2



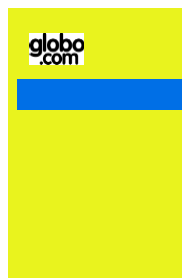
BANNER MEIA PÁGINA

## FORMATOS 3º SCROLL



SUPER LEADERBOARD 3

## FORMATOS MOBILE



BANNER MOBILE 1



BANNER MOBILE 2

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (PIXELS)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
MAXIBOARD	HTML5	970 x150	150	2 dias úteis
SUPER LEADERBOARD	HTML5	970 x90	150	2 dias úteis
RETÂNGULO MÉDIO SUPERIOR	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
RETÂNGULO MÉDIO 1	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
RETÂNGULO MÉDIO 2	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
RETÂNGULO MATÉRIA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
BANNER MEIA PÁGINA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x600	150	1 dia útil
INSERT DE MARCA	.ai .eps .psd .png	logotipo	vetorial	3 dias úteis
SLIM BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	300 x50	150	1 dia útil
FULL BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	468 x60	150	2 dias úteis
COMERCIAL 30"	.jpg (frame) / .avi (vídeo)	720 x480 (até 30s de duração)	-	2 dias úteis
SKIN BANNER	.jpg / .gif / .png	940 x360	150	2 dias úteis
WIDGET PREVISÃO DO TEMPO G1	HTML5 / .jpg / .gif	280 x50	150	1 dia útil
BANNER MOBILE	Consulte			
RICH MEDIA	Consulte			

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em [globo.com/anuncie](http://globo.com/anuncie).

Os materiais devem ser enviados pela agência/anunciante para o e-mail: [opec.internet@tvglobocom.br](mailto:opec.internet@tvglobocom.br)

## OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- O formato full banner é entregue no Tempo Real dos campeonatos Brasileiro, Estaduais e Libertadores.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário.

## MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo. 20%
- f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- l) da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- m) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%

# LISTA DE PREÇOS AFILIADAS



JANEIRO A MARÇO  
2017



## AFILIADAS TV GLOBO CPM

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
TODOS	CPM	Banner Mobile1	30
		Banner / Retângulo MobileBase	20
		Banner MeiaPágina	24
		Megabox	24
		Retângulo 1	24
		Retângulo 2	20
		Retângulo Mobile	24
		Retângulo Superior	30
		Retângulo Feed	20
		Carrossel	24
		Maxiboard 1	30
		Maxiboard 2	24
		CPM (com tecnologia inclusa)	Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo* ou Polite*

## SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 ESPÍRITO SANTO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	14.000
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	11.340
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE ESPÍRITO SANTO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.030
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	520
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MG CENTRO OESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.490
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	860
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE MG ZONA DA MATA E CENTRO - OESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	300
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	150
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MG GRANDE MINAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.210
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.630
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE MG GRANDE MINAS E VALES	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	190
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	120
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 MG SUL DE MINAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	9.530
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	5.090
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SUL DE MINAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	250
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	120
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MG TRIÂNGULO MINEIRO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.250
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.720
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE MG TRIÂNGULO MINEIRO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	490
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	470
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MG VALES MG	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.710
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.150
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MG ZONA DA MATA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.430
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.260
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 RJ NORTE FLUMINENSE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.350
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	850
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RJ REGIÃO DOS LAGOS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.850
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.460
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RJ REGIÃO SERRANA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.050
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.720
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE RJ SERRA, LAGOS E NORTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.050
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	590
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RJ SUL E COSTA VERDE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.860
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.750
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE RJ SUL E COSTA VERDE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	150
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	120
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 SP BAURU E MARÍLIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.900
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.000
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP CAMPINAS E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	15.170
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	10.040
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SP CAMPINAS E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.140
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.060
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP ITAPETINGA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.400
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.400
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP MOGI DAS CRUZES E SUZANO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.530
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.580
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SP MOGI DAS CRUZES	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	430
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	240
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 SP PIRACICABA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	12.190
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	6.830
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SP PRESIDENTE PRUDENTE E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	370
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	340
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.110
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	5.640
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SP RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	850
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	640
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP RIO PRETO E ARAÇATUBA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.600
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.800
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP SANTOS E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.200
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.450
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
GE SP SANTOS E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	430
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	360
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP SÃO CARLOS E ARARAQUARA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.030
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.890
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP SOROCABA E JUNDIAÍ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.500
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.900
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SP TEM ESPORTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.110
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	710
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SP VALE DO PARAÍBA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	11.670
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.960
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SP VALE DO PARAÍBA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	920
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	610
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## SUL COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 PARANÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	9.420
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	9.050
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PARANÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	940
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	580
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PR CAMPOS GERAIS E SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.320
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.050
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PR NORTE E NOROESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.170
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.990
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PR OESTE E SUDOESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2140
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.060
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RIO GRANDE DO SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	12.010
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	10.020
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	



## SUL COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
GE RIO GRANDE DO SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.130
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.730
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 SANTA CATARINA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.460
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	8.040
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SANTA CATARINA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	940
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	740
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## NORDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 ALAGOAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.580
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.130
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE ALAGOAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.170
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	750
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 BAHIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	7.700
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	6.200
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE BAHIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.190
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	760
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 CEARÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.500
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.290
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE CEARÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.770
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.670
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## NORDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 MARANHÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	8.830
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	5.580
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE MARANHÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	950
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	540
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PARAÍBA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	12.650
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	8.130
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PARAÍBA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.200
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.360
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PE CARUARU E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.010
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.150
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PE CARUARU E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	380
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	260
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## NORDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 PETROLINA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	770
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	340
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PETROLINA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	120
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	120
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PIAUÍ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.100
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.760
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PIAUÍ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	430
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	230
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RIO GRANDE DO NORTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.390
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.400
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE RIO GRANDE DO NORTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.140
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	610
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## NORDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 SERGIPE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.220
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.580
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE SERGIPE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.030
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	650
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## CENTRO - OESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 GOIÁS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	16.450
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	10.350
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE GOIÁS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	750
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	500
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MATO GROSSO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	13.130
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	8.810
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE MATO GROSSO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.150
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	600
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 MATO GROSSO DO SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.480
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.700
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE MATO GROSSO DO SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	300
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	200
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## NORTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 ACRE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.670
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.060
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE ACRE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	320
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	160
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 AMAPÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.770
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.290
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE AMAPÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	130
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	140
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 AMAZONAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	11.610
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	6.530
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE AMAZONAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	940
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	500
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## NORTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 PARÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.950
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.590
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PARÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.770
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.510
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 PA SANTARÉM E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.390
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.060
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE PA SANTARÉM E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	150
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	120
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RONDÔNIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.780
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.080
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE RONDÔNIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	310
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	170
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	



## NORTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 RO ARIQUEMES E VALE DO JAMARI	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	480
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	370
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RO VILHENA E CONE SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	190
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	250
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 RORAIMA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.330
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.240
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE RORAIMA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	260
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	110
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
G1 TOCANTINS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.860
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.220
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	
GE TOCANTINS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	150
		Retângulo Médio1	
		Retângulo Médio1   Mobile	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	130
		Retângulo Superior	
		Retângulo Mobile Base	

## FORMATOS 1º SCROLL



MAXIBOARD



RETÂNGULO SUPERIOR



SUPER LEADERBOARD 1

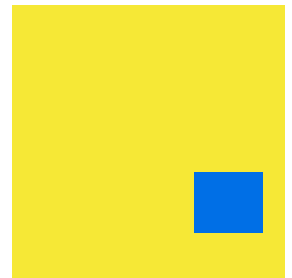


RETÂNGULO MATÉRIA

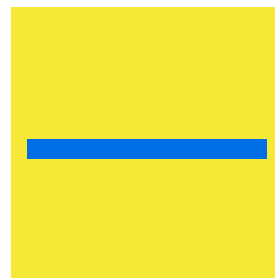
## FORMATOS 2º SCROLL



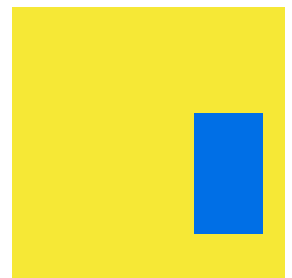
RETÂNGULO MÉDIO 1



RETÂNGULO MÉDIO 2



SUPER LEADERBOARD 2



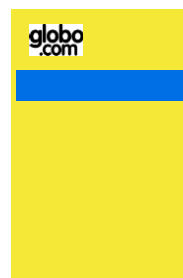
BANNER MEIA PÁGINA

## FORMATOS 3º SCROLL

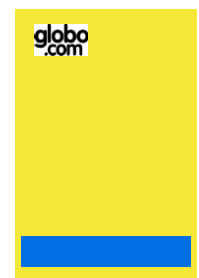


SUPER LEADERBOARD 3

## FORMATOS MOBILE



BANNER MOBILE 1



BANNER MOBILE 2

# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (PIXELS)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
MAXIBOARD	HTML5	970 x150	150	2 dias úteis
SUPER LEADERBOARD	HTML5	970 x90	150	2 dias úteis
RETÂNGULO MÉDIO SUPERIOR	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
RETÂNGULO MÉDIO 1	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
RETÂNGULO MÉDIO 2	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
RETÂNGULO MATÉRIA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x250	150	1 dia útil
BANNER MEIA PÁGINA	HTML5 / .jpg / .gif	300 x600	150	1 dia útil
INSERT DE MARCA	.ai .eps .psd .png	logotipo	vetorial	3 dias úteis
SLIM BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	300 x50	150	1 dia útil
FULL BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	468 x60	150	2 dias úteis
COMERCIAL 30"	.jpg (frame) / .avi (vídeo)	720 x480 (até 30s de duração)	-	2 dias úteis
SKIN BANNER	.jpg / .gif / .png	940 x360	150	2 dias úteis
WIDGET PREVISÃO DO TEMPO G1	HTML5 / .jpg / .gif	280 x50	150	1 dia útil
BANNER MOBILE	Consulte			
RICH MEDIA	Consulte			

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em [globo.com/anuncie](http://globo.com/anuncie).

## OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- O formato full banner é entregue no Tempo Real dos campeonatos Brasileiro, Estaduais e Libertadores.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário.

## MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo. 20%
- f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- l) da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- m) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%.