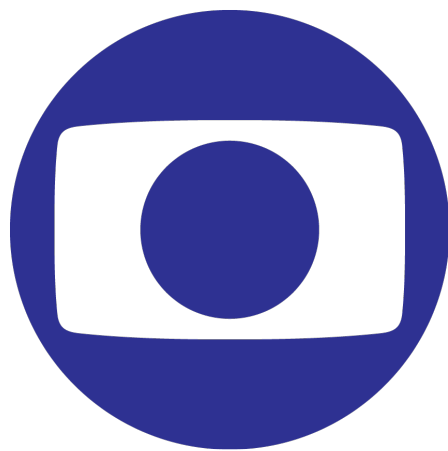


Manual Geral de Operações Comerciais Internet



Sumário

1. **REGRAS GERAIS DE FATURAMENTO**
2. **EXEMPLO DA CARTA DE CREDENCIAMENTO**
3. **NORMAS GERAIS DE VEICULAÇÃO**
4. **CRONOGRAMA PARA APROVAÇÃO TÉCNICA**
5. **LINKS CONTADORES**
6. **DADOS PARA FATURAMENTO**
7. **BROWSERS E PLATAFORMAS SUPORTADOS**
8. **CONTATO**

1. REGRAS GERAIS DE FATURAMENTO

Toda vez que um cliente é representado por uma agência, pela primeira vez, é necessário enviar à Opec da Globo.com uma “CARTA DE CREDENCIAMENTO DE AGÊNCIA”, que será mantida em nossos arquivos. É indispensável que o papel seja timbrado com a marca do cliente e que o documento seja original. Cópias digitais não serão aceitas.

2. EXEMPLO DA CARTA DE CREDENCIAMENTO

São Paulo, XX de XXXXXX de 201X

PARA
TV GLOBO
Depto. Comercial

A/C: Nome do contato comercial

Informamos para os devidos fins que a agência RAZÃO SOCIAL DA AGÊNCIA, CGC: 00.000.000/0000-00, está autorizada a reservar, negociar e autorizar espaços de mídia para nossa empresa RAZÃO SOCIAL DO CLIENTE, CGC: DO CLIENTE.
Atenciosamente,

ASSINATURA
(CARIMBO DO CLIENTE)

3. EXEMPLO DA CARTA DE CREDENCIAMENTO

Pedido de Inserção – devemos receber o PI (pedido de inserção) de acordo com instruções que constam no Manual de Práticas Comerciais.

Peças publicitárias com som – o som deve vir desligado e ter um botão ou uma função que permita ao usuário acioná-lo. Exceções serão sinalizadas nos formatos específicos.

Bordas – todos os banners que tenham sua cor de fundo igual a cor de fundo da página deverão ter uma borda na cor cinza ou preta com 1 px de espessura.

Atenção aos nomes das funções, pois elas podem variar de uma peça para outra.

Links “terceirizados” e pixel contador – o cliente poderá escolher uma empresa terceirizada homologada pela Globo.com para contar cliques e impressões (por meio de um pixel contador de 1x1).

Empresas homologadas: Consulte o seu atendimento de operações (ver contatos no final do documento).

Todos os fornecedores oferecem Rich media e pixel contador.

Tags de empresas diferentes dessas serão vetadas pela Globo.com. Nem todas as empresas possuem os formatos Rich Media homologados.

- ✓ O rodizio de peças na mesma tag só será permitido após avaliação prévia.
- ✓ Não é permitida a troca de peças diretamente na tag sem aviso prévio.

O descumprimento destes itens está sujeito à suspensão da veiculação e descredenciamento do terceiro.

Para todas as forms de publicidade, devem ser enviados banners institucionais para o caso de uma eventual falta de material na casa.

A Globo.com não altera o conteúdo das peças dos clientes, bem como não corrige códigos que possam vir com problemas.

Os prazos dizem respeito à publicidade nos canais da Globo.com, e não seus parceiros, afiliadas e Media Companies.

4. CRONOGRAMA PARA APROVAÇÃO TÉCNICA

Serão checados todos os pontos supracitados para cada formato

As peças são avaliadas pela área de qualidade do portal quanto ao layout e poderá ser requisitada alguma alteração com base nesse parecer.

A peça não deve confiar com nossas normas de práticas comerciais descritas no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com.

É importante que a peça chegue à equipe no tempo hábil solicitado antes de ser publicada.

Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe de Operações informará os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.

5. LINKS CONTADORES

No caso do uso de links e pixels contadores, a Globo.com ressalta que os números de entrega válidos para efeito de pagamento são os informados pelos relatórios da Globo.com. Apesar de a empresa terceira ser autorizada a implementar suas tags nas campanhas, as mesmas continuam sendo entregues pelos servidores da Globo.com e

nossos números são repassados aos terceiros. Portanto, os números válidos são os que constam em nossos relatórios.

6. DADOS PARA FATURAMENTO

Globo.com

Razão Social: GLOBO COMUNICAÇÃO E PARTICIPAÇÕES S.A.

CNPJ: 27.865.757/0001-02

Inscrição Municipal: 1.100.653

Inscrição Estadual: 84.295.760

Endereço: Rua Lopes Quintas, 303 – Jd. Botânico

CEP: 22460-010 – Rio de Janeiro – RJ

Caso seja identificada a necessidade de correção, a equipe de Operações informará os itens a serem alterados e aguardará uma nova peça para validação. Após o envio da peça corrigida será iniciado um novo prazo para implementação.

7. BROWSERS E PLATAFORMAS SUPORTADOS

Todos os formatos foram testados pela equipe de tecnologia da Globo.com nas seguintes configurações:

- ✓ Sistemas Operacionais: Windows XP e 7, Macintosh, Linux e Android.
- ✓ Browsers: Internet Explorer (11+), Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari e Opera.

8. CONTATO

Contato: opec.internet@tvglobo.com.br

Fabio Rowinski – Diretor de Operações e Inteligência de Mercado
fabio.rowinski@tvglobo.com.br

Ney Duarte – Supervisor Executivo de Operações Comerciais
ney.duarte@tvglobo.com.br

Equipe Operacional

Ary Cesar
ary.cesar@tvglobo.com.br

Carla Tosta
carla.tosta@tvglobo.com.br

Carolina Pelloso

carolina.pelloso@tvglobo.com.br

Daniele Silva

daniele.silva@tvglobo.com.br

Douglas Mendes

douglas.mendes@tvglobo.com.br

Fernando Oliveira

fernando.oliveira@tvglobo.com.br

Felipe Bertozzo

felipe.bertozzo@tvglobo.com.br

Juliana Fonseca

juliana.fonseca@tvglobo.com.br

Lucas Fazzolari

lucas.fazzolari@tvglobo.com.br

Luiza Bitencourt

luiza.bitencourt@tvglobo.com.br

Vinicius Cordeiro

vinicius.cordeiro@tvglobo.com.br

