

LISTA DE PREÇOS



JULHO A SETEMBRO
DE 2017

GLOBO.COM

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) DIA ÚTIL | (R\$) FDS |
|----------|----------------|--|----------------|-----------|
| HOMEPAGE | DIÁRIA | Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 | 155.000 | 98.000 |
| | | Billboard 2 Frequência 4 | 59.000 | 28.200 |
| | | Billboard 2 100% Geo SP após Freq. 4 Nacional | 23.700 | 11.000 |
| | | Billboard 2 100% Geo RJ após Freq. 4 Nacional | 19.700 | 9.200 |
| | | Billboard 2 100% Geo MG após Freq. 4 Nacional | 10.000 | 4.600 |
| | | Billboard 2 100% Geo DF após Freq. 4 Nacional | 5.400 | 2.500 |
| | | Billboard 2 100% Geo PE após Freq. 4 Nacional | 3.100 | 1.500 |
| | | Retângulo Médio Mobile Frequência 4 | 28.500 | 32.000 |
| | | Ret. Médio Mobile Geo SP após Freq. 4 Nacional | 14.600 | 12.800 |
| | | Ret. Médio Mobile Geo RJ após Freq. 4 Nacional | 13.800 | 11.600 |
| | | Ret. Médio Mobile Geo MG após Freq. 4 Nacional | 7.500 | 7.600 |
| | | Ret. Médio Mobile Geo DF após Freq. 4 Nacional | 4.000 | 3.700 |
| | | Ret. Médio Mobile Geo PE após Freq. 4 Nacional | 2.500 | 2.100 |

GLOBO.COM CANAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|--------------|---------------------------------|---|---------------|
| CANAIS | CPM | Banner Mobile 1 | 30 |
| | | Banner MeiaPágina | 24 |
| | | Billboard Matéria | 24 |
| | | Retângulo 1 | 24 |
| | | Retângulo 2 | 20 |
| | | Retângulo Superior | 30 |
| | | Retângulo Feed | 20 |
| | | Carrossel | 24 |
| | | Maxiboard 1 | 30 |
| | | Billboard 2 | 24 |
| CANAIS /HOME | CPM (com tecnologia inclusa) | Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo* ou Polite* | 20% adicional |

GLOBO.COM OGON

| CLUSTER | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|--------------------|----------------|--|-------|
| CLUSTER A DEFINIR* | CPM | Retângulo Médio, Superbanner, Super Leaderboard e Mega Box | 12 |

GLOBO.COM VÍDEOS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) CPM |
|--------|--------------------------|-------------------------------------|-----------|
| CANAIS | CPM (com segmentação) | VGlobo (até 30s - com skip) | 150 |
| | | VGlobo (de 30s até 180s - com skip) | 150 |
| | | VGlobo (até 30s - sem skip) | 200 |

GLOBO PLAY

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|------------|----------------|-----------|-------|
| GLOBO PLAY | CPM | Take Over | 30 |

G1 (NOTÍCIAS) MÍDIA AVULSA

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) DIA ÚTIL | (R\$) FDS |
|----------|----------------|-------------------------------|----------------|-----------|
| HOMEPAGE | DIÁRIA | Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 | 40.000 | 25.000 |
| | | Retângulo Médio Mobile | 10.800 | 10.800 |

G1 (NOTÍCIAS) COTA DE PARTICIPAÇÃO

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|---|----------------|--|---------|
| HOME G1 + HOMES EDITORIAS G1 + INTERNAS EDITORIAIS G1 + VÍDEOS | COTA MENSAL | Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 (DU / FDS) | 280.000 |
| | | Carrossel | |
| | | Maxiboard 1 | |
| | | Billboard | |
| | | Mega Box | |
| | | Pre – roll até 30 segundos – sem skip | |

G1 (NOTÍCIAS) COTA DE PARTICIPAÇÃO EDITORIA

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|------------------------------------|----------------|---------------------------------------|--------|
| AUTOESPORTE. COM (G1 CARROS) | COTA MENSAL | Maxiboard 1 | 35.000 |
| | | Banner Mobile 1 | |
| | | Carrossel | |
| | | Retângulo Médio Superior | |
| | | Retângulo Médio Superior Mobile | |
| | | Billboard Matéria | |
| | | Pre – roll até 30 segundos – sem skip | |

ENTRETENIMENTO MÍDIA AVULSA

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) DIA ÚTIL | (R\$) FDS |
|---------|----------------|------------------------------|----------------|-----------|
| GSHOW | DIÁRIA | Maxiboard 1 + Banner Mobile1 | 10.000 | 7.400 |
| FAMOSOS | | Retângulo Médio Mobile | 4.500 | 4.400 |
| | | Maxiboard 1 + Banner Mobile1 | 6.000 | 4.600 |

ENTRETENIMENTO COTA DE PARTICIPAÇÃO

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|-------|----------------|--|---------|
| GSHOW | COTA MENSAL | Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 (DU / FDS) | 180.000 |
| | | Maxiboard 1 | |
| | | Carrossel | |
| | | Billboard | |
| | | Mega Box | |
| | | Pre – roll até 30 segundos – sem skip | |

GLOBOESPORTE.COM MÍDIA AVULSA

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|----------|----------------|-------------------------------|--------|
| HOMEPAGE | DIÁRIA | Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 | 41.800 |
| | | Retângulo Médio Mobile | 19.500 |

GLOBOESPORTE.COM COTA DE PARTICIPAÇÃO

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|---|----------------|--|---------|
| HOME GE + HOMES EDITORIAS GE + INTERNAS EDITORIAIS GE + VÍDEOS | COTA MENSAL | Maxiboard 1 + Banner Mobile 1 (DU / FDS) | 150.000 |
| | | Carrossel | |
| | | Maxiboard 1 | |
| | | Billboard | |
| | | Mega Box | |
| | | Pre – roll até 30 segundos – sem skip | |

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | (R\$) |
|--------------------------------------|----------------|------------------------------|---------|
| CARTOLA (EDITORIA, GAME E APP) | COTA MENSAL | Billboard 2 | 115.000 |
| | | Retângulo Médio Superior | |
| | | Mega Box / Billboard Matéria | |
| | | Interstitial | |

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

| FORMATO | ARQUIVO | TAMANHO (PIXELS) | PESO (KB) | PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|
| MAXIBOARD | HTML5 | 970 x 150 | 150 | 2 dias úteis |
| SUPER LEADERBOARD | HTML5 | 970 x 90 | 150 | 2 dias úteis |
| RETÂNGULO – TODOS | HTML5 / .jpg / .gif | 300 x 250 | 150 | 1 dia útil |
| BILLBOARD | HTML5 / .jpg / .gif / .png | 970 x 250 | 150 | 1 dia útil |
| TAKE OVER | .jpg / .gif / .png | Consulte | Consulte | 1 dia útil |
| SLIM BANNER | HTML5 / .jpg / .gif | 300 x 50 | 150 | 1 dia útil |
| FULL BANNER | HTML5 / .jpg / .gif | 468 x 60 | 150 | 2 dias úteis |
| COMERCIAL 30" | .jpg (frame) / .avi (vídeo) | 720 x 480 (até 30s de duração) | - | 2 dias úteis |
| SKIN BANNER | .jpg / .gif / .png | 940 x 360 | 150 | 2 dias úteis |
| BANNER MOBILE | Consulte | | | |
| RICH MEDIA | Consulte | | | |

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em globo.com/anuncie.

OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- O formato full banner é entregue no Tempo Real dos campeonatos Brasileiro, Estaduais e Libertadores.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário.

MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo. 20%
- f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- l) da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- m) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%

LISTA DE PREÇOS AFILIADAS



JULHO A SETEMBRO
DE 2017

AFILIADAS TV GLOBO CPM

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|-------|----------------|---------------------------------|--|
| TODOS | CPM | Banner Mobile1 | 30 |
| | | Banner MeiaPágina | 24 |
| | | Billboard | 24 |
| | | Retângulo 1 | 24 |
| | | Retângulo 2 | 20 |
| | | Retângulo Mobile | 24 |
| | | Retângulo Superior | 30 |
| | | Retângulo Feed | 20 |
| | | Carrossel | 24 |
| | | Maxiboard 1 | 30 |
| | | Maxiboard 2 | 24 |
| | | CPM (com tecnologia inclusa) | Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo* ou Polite* |

SUDESTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|-------------------------|----------------|---|-------------|
| G1 ESPÍRITO SANTO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 15.760 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 11.340 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MG CENTRO OESTE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 1.680 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 860 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MG GRANDE MINAS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.210 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.630 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MG SUL DE MINAS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 9.730 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 5.100 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MG TRIÂNGULO MINEIRO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 4.250 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.720 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MG VALES MG | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 1.710 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.150 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MG ZONA DA MATA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 2.430 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.420 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RJ NORTE FLUMINENSE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 1.350 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 850 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RJ REGIÃO DOS LAGOS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.850 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.460 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

SUDESTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|--|----------------|---|-------------|
| G1 RJ REGIÃO SERRANA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.050 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.720 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RJ SUL E COSTA VERDE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.160 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.750 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP BAURU E MARÍLIA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 4.900 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 3.000 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP CAMPINAS E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 15.740 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 10.040 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP ITAPETININGA E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 2.880 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.670 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP MOGI DAS CRUZES E SUZANO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 4.540 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.580 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP PIRACICABA E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 12.200 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 6.830 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP PRESIDENTE PRUDENTE E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 7.400 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 5.500 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP RIBEIRÃO PRETO E FRANCA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 10.110 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 5.640 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

SUDESTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|--------------------------------------|----------------|---|-------------|
| G1 SP RIO PRETO E ARAÇATUBA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 4.600 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.800 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP SANTOS E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 11.480 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 8.930 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP SÃO CARLOS E ARARAQUARA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 5.030 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.890 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP SOROCABA E JUNDIAÍ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 6.940 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 3.900 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SP VALE DO PARAÍBA E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 13.050 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 7.960 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

SUL COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|---------------------------|----------------|---|-------------|
| G1 PARANÁ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 10.420 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 9.050 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PR CAMPOS GERAIS E SUL | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 1.320 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.050 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PR NORTE E NOROESTE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 2.450 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.990 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PR OESTE E SUDOESTE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 2.140 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.060 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RIO GRANDE DO SUL | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 13.800 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 10.390 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SANTA CATARINA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 11.980 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 8.670 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

NORDESTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|---------------------------|----------------|---|-------------|
| G1 ALAGOAS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.650 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.410 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 BAHIA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 8.770 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 6.300 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 CEARÁ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 11.430 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 7.290 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MARANHÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 9.290 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 5.580 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PARAÍBA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 12.950 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 8.130 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PE CARUARU E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 2.010 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.300 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PETROLINA E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 770 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 340 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PIAUÍ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.210 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.050 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RIO GRANDE DO NORTE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 10.490 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 7.400 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 SERGIPE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 6.590 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 4.580 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

CENTRO - OESTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|-----------------------|----------------|---|-------------|
| G1 GOIÁS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 16.450 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 10.350 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MATO GROSSO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 13.130 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 8.810 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 MATO GROSSO DO SUL | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 6.010 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 3.700 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

NORTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|----------------------------|----------------|---|-------------|
| G1 ACRE | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 1.670 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.060 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 AMAPÁ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 3.850 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.290 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 AMAZONAS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 11.610 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 6.530 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PARÁ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 7.540 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 3.590 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 PA SANTARÉM E REGIÃO | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 2.480 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 1.060 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RONDÔNIA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 4.150 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.150 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

NORTE COTAS MENSAIS

| CANAL | TIPO DE COMPRA | FORMATO | VALOR (R\$) |
|--|----------------|---|-------------|
| G1 RO ARIQUEMES E VALE DO JAMARI | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 480 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 370 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RO VILHENA E CONE SUL | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 190 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 250 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RO JI - PARANÁ | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 190 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 140 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 RORAIMA | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 5.650 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 2.690 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| G1 TOCANTINS | PATROCÍNIO | Maxiboard 1 | 5.830 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |
| | PARTICIPAÇÃO | Maxiboard 2 | 3.860 |
| | | Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed) | |

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

| FORMATO | ARQUIVO | TAMANHO (PIXELS) | PESO (KB) | PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO |
|-------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-----------|------------------------|
| MAXIBOARD | HTML5 | 970 x 150 | 150 | 2 dias úteis |
| SUPER LEADERBOARD | HTML5 | 970 x 90 | 150 | 2 dias úteis |
| RETÂNGULO – TODOS | HTML5 / .jpg / .gif | 300 x 250 | 150 | 1 dia útil |
| BILLBOARD | HTML5 / .jpg / .gif / .png | 970 x 250 | 150 | 1 dia útil |
| TAKE OVER | .jpg / .gif / .png | Consulte | Consulte | 1 dia útil |
| SLIM BANNER | HTML5 / .jpg / .gif | 300 x 50 | 150 | 1 dia útil |
| FULL BANNER | HTML5 / .jpg / .gif | 468 x 60 | 150 | 2 dias úteis |
| COMERCIAL 30" | .jpg (frame) / .avi (vídeo) | 720 x 480 (até 30s de duração) | - | 2 dias úteis |
| SKIN BANNER | .jpg / .gif / .png | 940 x 360 | 150 | 2 dias úteis |
| BANNER MOBILE | Consulte | | | |
| RICH MEDIA | Consulte | | | |

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em globo.com/anuncie.

OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- O formato full banner é entregue no Tempo Real dos campeonatos Brasileiro, Estaduais e Libertadores.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário.

MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo. 20%
- f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- l) da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- m) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%.