

LISTA DE PREÇOS



OUTUBRO 2017 A MARÇO 2018

GLOBO.COM DIÁRIAS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS
HOMEPAGE	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Banner Mobile 1	155.000	98.000
		Billboard 2 Frequência 4	59.000	28.200
		Billboard 2 100% Geo SP após Freq. 4 Nacional	23.700	11.000
		Billboard 2 100% Geo RJ após Freq. 4 Nacional	19.700	9.200
		Billboard 2 100% Geo MG após Freq. 4 Nacional	10.000	4.600
		Billboard 2 100% Geo DF após Freq. 4 Nacional	5.400	2.500
		Billboard 2 100% Geo PE após Freq. 4 Nacional	3.000	1.500
		Retângulo Médio Mobile Frequência 4	28.500	32.000
		Ret. Médio Mobile Geo SP após Freq. 4 Nacional	14.600	12.800
		Ret. Médio Mobile Geo RJ após Freq. 4 Nacional	13.800	11.600
		Ret. Médio Mobile Geo MG após Freq. 4 Nacional	7.500	6.600
		Ret. Médio Mobile Geo DF após Freq. 4 Nacional	3.200	2.900
		Ret. Médio Mobile Geo PE após Freq. 4 Nacional	2.000	1.500

GLOBO.COM CANAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
CANAIS	CPM	Maxiboard 1	20
		Billboard 2	
		Billboard Matéria	
		Banner Meia Página	
		Retângulo Superior	
		Retângulo 1	
		Retângulo 2	
		Retângulo Mobile 1	
		Retângulo / Billboard Feed	
		Carrossel	
CANAIS /HOME	CPM (com tecnologia inclusa)	Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo* ou Polite*	20%adicional

GLOBO.COM VÍDEOS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) CPM
CANAIS	CPM (com segmentação)	VGlobo (até 30s – com skip)	150
		VGlobo (de 30s até 180s – com skip)	150
		VGlobo (até 30s – sem skip)	200
		Bumper Ads (7s – sem skip)	60

GLOBO PLAY

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
GLOBO PLAY	CPM	Take Over	30

G1 (NOTÍCIAS) MÍDIA AVULSA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS
HOMEPAGE	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	40.000	25.000
		Retângulo Médio Mobile	10.800	10.800

G1 (NOTÍCIAS) COTA DE PARTICIPAÇÃO

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
HOME G1 + HOMES EDITORIAS G1 + INTERNAS EDITORIAIS G1 + VÍDEOS	COTA MENSAL	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1 (DU / FDS)	280.000
		Carrossel	
		Maxiboard 1	
		Billboard	
		Mega Box	
		Pre – roll até 30 segundos – sem skip	

G1 (NOTÍCIAS) COTA DE PARTICIPAÇÃO EDITORIA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
AUTOESPORTE. COM (G1 CARROS)	COTA MENSAL	Maxiboard 1	35.000
		Retângulo Mobile 1	
		Carrossel	
		Retângulo Médio Superior	
		Retângulo Médio Superior Mobile	
		Billboard Matéria	
		Pre – roll até 30 segundos – sem skip	

ENTRETENIMENTO MÍDIA AVULSA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$) DIA ÚTIL	(R\$) FDS
GSHOW	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	8.300	5.400
FAMOSOS		Retângulo Médio Mobile	3.300	3.500
		Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	5.200	2.500

ENTRETENIMENTO COTA DE PARTICIPAÇÃO

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
GSHOW	COTA MENSAL	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1 (DU / FDS)	180.000
		Maxiboard 1	
		Carrossel	
		Billboard	
		Mega Box	
		Pre – roll até 30 segundos – sem skip	

GLOBOESPORTE.COM MÍDIA AVULSA

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
HOMEPAGE	DIÁRIA	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1	41.800
		Retângulo Médio Mobile	19.500

GLOBOESPORTE.COM COTA DE PARTICIPAÇÃO

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
HOME GE + HOMES EDITORIAS GE + INTERNAS EDITORIAIS GE + VÍDEOS	COTA MENSAL	Maxiboard 1 + Retângulo Mobile 1 (DU / FDS)	150.000
		Carrossel	
		Maxiboard 1	
		Billboard	
		Mega Box	
		Pre – roll até 30 segundos – sem skip	

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
CARTOLA (EDITORIA, GAME E APP)	COTA MENSAL	Billboard 2	115.000
		Retângulo Médio Superior	
		Mega Box / Billboard Matéria	
		Interstitial	

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (PIXELS)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
MAXIBOARD	HTML5	970 x 150	150	2 dias úteis
SUPER LEADERBOARD	HTML5	970 x 90	150	2 dias úteis
RETÂNGULO – TODOS	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	1 dia útil
BILLBOARD	HTML5 / .jpg / .gif / .png	970 x 250	150	1 dia útil
TAKE OVER	.jpg / .gif / .png	Consulte	Consulte	1 dia útil
SLIM BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 50	150	1 dia útil
FULL BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	468 x 60	150	2 dias úteis
COMERCIAL 30"	.jpg (frame) / .avi (vídeo)	720 x 480 (até 30s de duração)	-	2 dias úteis
SKIN BANNER	.jpg / .gif / .png	940 x 360	150	2 dias úteis
BANNER MOBILE	Consulte			
RICH MEDIA	Consulte			

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em globo.com/anuncie.

OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- O formato full banner é entregue no Tempo Real dos campeonatos Brasileiro, Estaduais e Libertadores.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário.

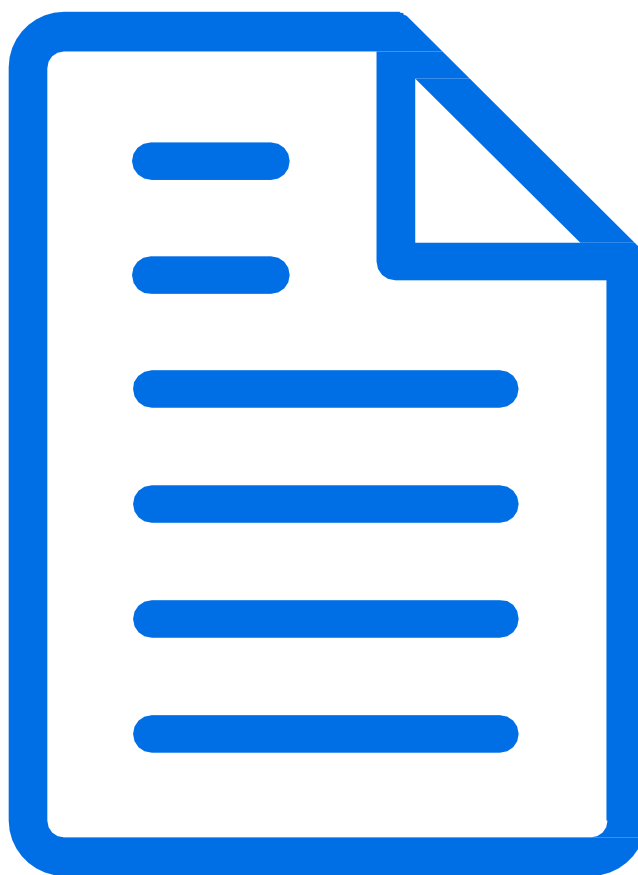
MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b) de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d) em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e) do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo. 20%
- f) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h) do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- l) da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- m) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%

LISTA DE PREÇOS AFILIADAS



OUTUBRO 2017 A MARÇO 2018

AFILIADAS TV GLOBO CPM

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	(R\$)
CANAIS	CPM	Maxiboard 1	20
		Billboard 2	
		Billboard Matéria	
		Banner Meia Página	
		Retângulo Superior	
		Retângulo 1	
		Retângulo 2	
		Retângulo Mobile 1	
		Retângulo / Billboard Feed	
		Carrossel	
CANAIS /HOME	CPM (com tecnologia inclusa)	Fullscreen, Outlimit, Expansível, Sidebanner, Pellback, Parallax, Vídeo* ou Polite*	20%adicional

SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 ESPÍRITO SANTO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.150
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	8.280
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MG CENTRO OESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.730
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	890
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MG GRANDE MINAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.900
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.400
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MG SUL DE MINAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.090
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.490
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MG TRIÂNGULO MINEIRO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.460
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.910
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MG VALES MG	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.560
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.050
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MG ZONA DA MATA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.890
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.820
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RJ NORTE FLUMINENSE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.010
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	770
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RJ REGIÃO DOS LAGOS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.360
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.130
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 RJ REGIÃO SERRANA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.250
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.480
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RJ SUL E COSTA VERDE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.840
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.920
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP BAURU E MARÍLIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.900
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.000
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP CAMPINAS E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	9.650
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	6.890
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP ITAPETININGA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.870
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.670
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP MOGI DAS CRUZES E SUZANO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.710
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.530
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP PIRACICABA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.970
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.280
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP PRESIDENTE PRUDENTE E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.320
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.440
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP RIBEIRÃO PRETO E FRANCA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.640
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.070
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

SUDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 SP RIO PRETO E ARAÇATUBA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.600
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.800
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP SANTOS E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	8.000
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	6.500
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP SÃO CARLOS E ARARAQUARA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.240
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.620
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP SOROCABA E JUNDIAÍ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.930
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.900
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SP VALE DO PARAÍBA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	13.050
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.960
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

SUL COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 PARANÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.200
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	8.900
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PR CAMPOS GERAIS E SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.300
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.040
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PR NORTE E NOROESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.400
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.950
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PR OESTE E SUDOESTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.100
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.020
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RIO GRANDE DO SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	12.440
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	9.220
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SANTA CATARINA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.350
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.290
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

NORDESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 ALAGOAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	2.710
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.950
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 BAHIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.590
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.680
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 CEARÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	10.220
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.250
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MARANHÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.260
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.230
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PARAÍBA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	8.550
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	5.410
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PE CARUARU E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	1.900
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	1.180
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PETROLINA E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	730
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	520
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PIAUÍ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.370
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.100
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RIO GRANDE DO NORTE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.780
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.000
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 SERGIPE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.030
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.260
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

CENTRO - OESTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 GOIÁS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	16.450
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	10.350
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MATO GROSSO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	8.010
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	7.200
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 MATO GROSSO DO SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.280
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.830
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

NORTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 ACRE	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.610
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.830
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 AMAPÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.340
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.980
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 AMAZONAS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	13.250
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	9.000
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PARÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	5.370
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.490
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 PA SANTARÉM E REGIÃO	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	3.660
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.040
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RONDÔNIA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.170
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	2.280
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

NORTE COTAS MENSAIS

CANAL	TIPO DE COMPRA	FORMATO	VALOR (R\$)
G1 RO ARIQUEMES E VALE DO JAMARI	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	530
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	400
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RO VILHENA E CONE SUL	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	230
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	180
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RO JI - PARANÁ	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	210
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	100
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 RORAIMA	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	6.730
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	4.200
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
G1 TOCANTINS	PATROCÍNIO	Maxiboard 1	4.000
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	
	PARTICIPAÇÃO	Maxiboard 2	3.160
		Retângulo Médio (1,2, Superior ou Feed)	

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

FORMATO	ARQUIVO	TAMANHO (PIXELS)	PESO (KB)	PRAZO DE IMPLEMENTAÇÃO
MAXIBOARD	HTML5	970 x 150	150	2 dias úteis
SUPER LEADERBOARD	HTML5	970 x 90	150	2 dias úteis
RETÂNGULO – TODOS	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 250	150	1 dia útil
BILLBOARD	HTML5 / .jpg / .gif / .png	970 x 250	150	1 dia útil
TAKE OVER	.jpg / .gif / .png	Consulte	Consulte	1 dia útil
SLIM BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	300 x 50	150	1 dia útil
FULL BANNER	HTML5 / .jpg / .gif	468 x 60	150	2 dias úteis
COMERCIAL 30"	.jpg (frame) / .avi (vídeo)	720 x 480 (até 30s de duração)	-	2 dias úteis
SKIN BANNER	.jpg / .gif / .png	940 x 360	150	2 dias úteis
BANNER MOBILE	Consulte			
RICH MEDIA	Consulte			

Para mais informações sobre HTML5 consulte o GUIA DE PRODUÇÃO DE PEÇAS EM HTML5, disponível em globo.com/anuncie.

OBSERVAÇÕES

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, número de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com.
- Para os produtos das Homes do Portal, Vídeo 360, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.
- O formato full banner é entregue no Tempo Real dos campeonatos Brasileiro, Estaduais e Libertadores.
- Enviar versão das peças em formato .gif para veiculação em plataformas que não suportam flash. Caso essa versão não seja enviada, a Globo.com se reserva no direito de produzir e veicular a versão do formato em .gif quando for necessário.

MULTIPLICIDADE

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou imagem proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço, mesmo que não haja explicitação de atributos.

Na defesa de seus interesses e preservação da qualidade e eficiência das inserções comerciais, a Globo.com e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

- a)do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. 40%
- b)de produto/serviço ofertado para compra conjunta com outro produto/serviço, mediante pagamento de preço adicional, independentemente de explicitação de quaisquer atributos. 40%
- c) que divulgue o(s) código(s) de operadora(s) de telefonia além do nº do telefone do anunciante. 40%
- d)em que o consumidor estiver obrigado a usar exclusivamente determinada instituição financeira ou cartão de crédito/débito. 40%
- e)do varejo, que, simplesmente, mencione promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço quando o varejista for exclusivo. 20%
- f)) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. 20%
- g) em que houver citação em áudio e/ou imagem da marca de rede social ou qualquer outra referência a ela. 40%
- h)do comércio, em que a alusão a produto, serviço, marca ou empresa não contiver os apelos publicitários do fabricante/prestador de serviço em áudio e/ou vídeo. Zero
- i) em que houver simples menção a endereço eletrônico do próprio anunciante. Zero
- l)da indústria direcionar link para o varejo, a comunicação da indústria poderá realizar o direcionamento das inserções publicitárias para a URL de site varejista, porém no caso de uma parceria da indústria com até dois sites varejistas, caracterizará multiplicidade e ensejará uma cobrança de 40%. Caso a indústria trabalhe com pelo menos 3 sites de varejistas do segmento e realizar um direcionamento rotativo e igualitário não caracterizará um comercial múltiplo.
- m) qualquer outra hipótese não enquadrada nos itens anteriores. 40%.