

TABELA DE PREÇOS . FAIXA HORÁRIA - D

CUSTO 30" - R\$

| | Frequência | Jornal 1ª Ed. TD 6h/9h30* | CBN Local 2ª/6ª 9h30/12h | CBN Brasil 2ª/6ª 12h/14h | Estúdio CBN/ Local 2ª/6ª 14h/17h | Jornal 2ª Ed. 2ª/6ª 17h/19h | Quatro em Campo/Local 2ª/6ª 20h/21h | Todos os dias | | | | |
|-------------------------------|------------|------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|--|-----------------------------------|---|---------------|--------|--------|--------|-------|
| | | | | | | | | 00-06h | 06-12h | 12-20h | 20-24h | |
| SUDESTE | SP | SÃO PAULO AM/FM | 10.607 | 8.185 | 4.727 | 4.727 | 5.418 | 1.834 | 1.731 | 9.540 | 4.557 | 1.970 |
| | | CAMPINAS FM | 524 | 484 | 387 | 387 | 432 | 213 | 190 | 506 | 402 | 227 |
| | | RIBEIRÃO PRETO FM | 292 | 271 | 229 | 229 | 229 | 188 | 118 | 283 | 229 | 191 |
| | | S. J. DO RIO PRETO FM | 311 | 276 | 242 | 242 | 265 | 173 | 123 | 296 | 246 | 178 |
| | RJ | RIO DE JANEIRO AM/FM | 4.496 | 2.883 | 1.615 | 1.038 | 980 | 917 | 795 | 3.785 | 1.159 | 929 |
| | MG | BELO HORIZONTE FM | 1.268 | 750 | 461 | 518 | 577 | 275 | 254 | 1.040 | 440 | 275 |
| JUIZ DE FORA AM | | 80 | 62 | 45 | 37 | 38 | 22 | 23 | 71 | 37 | 22 | |
| ES | VITÓRIA FM | 168 | 150 | 80 | 84 | 108 | 47 | 29 | 157 | 82 | 48 | |
| SUL | PR | CURITIBA AM/FM | 651 | 441 | 400 | 337 | 393 | 261 | 211 | 530 | 322 | 225 |
| | | CASCADEL AM | 89 | 81 | 74 | 74 | 74 | 55 | 34 | 84 | 74 | 56 |
| | | LONDRINA AM/FM | 183 | 143 | 103 | 83 | 83 | 51 | 54 | 162 | 80 | 51 |
| | | MARINGÁ FM | 172 | 140 | 98 | 83 | 83 | 59 | 50 | 153 | 82 | 59 |
| | | PONTA GROSSA AM | 64 | 49 | 31 | 23 | 28 | 20 | 23 | 57 | 26 | 20 |
| | | VALE DO IGUAÇU FM | 78 | 53 | 48 | 40 | 47 | 31 | 25 | 64 | 39 | 27 |
| | RS | PORTO ALEGRE AM | 126 | 89 | 66 | 58 | 66 | 58 | 23 | 110 | 59 | 47 |
| | SC | BLUMENAU FM | 150 | 125 | 98 | 90 | 90 | 63 | 56 | 138 | 89 | 64 |
| FLORIANÓPOLIS AM | | 150 | 138 | 125 | 104 | 104 | 63 | 42 | 139 | 95 | 63 | |
| CENTRO-OESTE | DF | BRAÍLIA FM | 1.314 | 1.126 | 563 | 438 | 939 | 213 | 203 | 1.232 | 499 | 215 |
| | GO | GOIÂNIA FM | 150 | 81 | 45 | 32 | 65 | 27 | 29 | 116 | 42 | 27 |
| | MS | CAMPO GRANDE FM | 283 | 263 | 222 | 222 | 222 | 182 | 114 | 275 | 222 | 185 |
| NORDESTE | AL | MACEIÓ FM | 108 | 75 | 41 | 39 | 50 | 24 | 25 | 93 | 41 | 25 |
| | CE | FORTALEZA AM/FM | 125 | 105 | 96 | 96 | 96 | 74 | 56 | 116 | 96 | 76 |
| | PB | JOÃO PESSOA AM/FM | 73 | 66 | 44 | 44 | 44 | 33 | 6 | 70 | 44 | 34 |
| | PE | RECIFE FM | 209 | 153 | 110 | 110 | 110 | 77 | 51 | 175 | 99 | 77 |
| | RN | NATAL FM | 87 | 64 | 41 | 31 | 58 | 23 | 29 | 76 | 38 | 23 |
| | SE | ARACAJU FM | 105 | 77 | 55 | 55 | 55 | 39 | 26 | 88 | 50 | 39 |
| NORTE | AC | RIO BRANCO AM | 83 | 75 | 52 | 42 | 63 | 37 | 31 | 78 | 49 | 38 |
| | AM | ITACOATIARA AM | 44 | 30 | 17 | 16 | 21 | 7 | 7 | 38 | 17 | 8 |
| | | MANAUS FM | 156 | 144 | 54 | 54 | 89 | 35 | 40 | 145 | 57 | 35 |
| | RO | GUAJARÁ-MIRIM FM | 28 | 22 | 14 | 14 | 14 | 6 | 6 | 25 | 13 | 6 |
| | TO | PALMAS FM | 54 | 42 | 25 | 23 | 37 | 25 | 9 | 49 | 27 | 25 |
| ARAGUAÍNA FM | | 46 | 35 | 21 | 20 | 31 | 21 | 8 | 41 | 23 | 21 | |
| TOTAL MERCADO NACIONAL | | | 22.274 | ----- | 10.229 | ----- | 10.909 | 5.153 | 4.421 | 19.732 | 9.335 | 5.286 |

| JORNADA ESPORTIVA - dias de jogos | |
|-----------------------------------|-------|
| CUSTO 30" - R\$ | |
| SÃO PAULO | 2.719 |
| RIO DE JANEIRO | 1.001 |
| BELO HORIZONTE | 272 |
| BRAÍLIA | 225 |
| REDE | 4.217 |

| CONVERSÕES* | | | |
|-------------|-----------|-----------|-----------|
| 5" | 15" | 45" | 60" |
| 30" x 0,23 | 30" x 0,7 | 30" x 1,5 | 30" x 1,8 |

*Formatos diferentes dos acima especificados, consultar área comercial

- Pagamento até 15 dias após o mês programado;
- Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 15 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados a condições específicas;
- Publicidade de interesse especial, acarretará acréscimo de 200% sobre o valor da tabela e é sujeita à aprovação da diretoria do SGR;
- Comerciais com duração não expressas nesta tabela, serão cobrados de acordo com o valor correspondente à primeira secundagem padrão imediatamente superior à sua duração;
- Serão considerados como múltiplos quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto e acarreta acréscimo de 50% no preço;
- O Sistema Globo de Rádio tem uma política de preços especiais para campanhas institucionais de agências de propaganda: 50% de desconto sobre o valor de tabela;
- O SGR oferece oportunidades de patrocínio de programas, quadros e eventos, também Programa Falha Zero: consulte nossa equipe de vendas;
- A comunicação no formato de testemunhal está sujeita a negociação de cachê e mais 100% de acréscimo sobre o valor de tabela.

Exceções na programação:

* "Jornal da CBN 1ª Edição": de 2ª a 6ª, o programa vai até 9h nas afiliadas: Blumenau, Cascavel, Cuiabá, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Guajará-Mirim, João Pessoa, Juiz de Fora, Londrina, Manaus, Maringá, Recife, Rio Branco e Santos. "Time das Nove" é transmitido nas afiliadas: Blumenau, Campinas, Cascavel, Cuiabá, Florianópolis, Itacoatiara, João Pessoa, Lages, Londrina, Maceió, Maringá, Natal, Palmas, Ponta Grossa, Porto Alegre, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Teresina e Vitória.

"CBN Local": Sábado: começa às 9h em Cascavel, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Guajará-Mirim, Maceió, Manaus, Porto Alegre e Rio Branco; em Campinas, começa às 9h30; nas demais praças, o início é às 10h.

"CBN Total": de 2ª a 6ª - 14h/17h, exceto nas emisoras: Campinas, Curitiba, Florianópolis, Fortaleza, Goiânia, Guajará-Mirim, João Pessoa, Juiz de Fora, Maceió, Manaus, Maringá, Porto Alegre, Recife, Ribeirão Preto, Rio Branco e Vitória.

Florianópolis: programação local de 2ª a 6ª, das 13h00 às 14h00

As praças de Cuiabá, Guajará-Mirim, Itacoatiara, Manaus, Recife e Rio Branco não transmitem o Quatro em Campo.