

TABELA DE PREÇOS I
CUSTO 30" - R\$

Todos os Dias

		00h-05h	05h-06h	06h-08h	08h-11h	11h-14h	14h-17h	17h-18h	18h-20h	20h-24h	FREQUÊNCIA
RJ	RIO DE JANEIRO	800	1.440	3.200	4.000	3.200	2.000	2.000	2.000	1.440	AM/FM
SP	SÃO PAULO	1.000	1.440	4.000	5.000	4.000	2.500	2.500	2.500	1.440	AM/FM
SP	CAMPINAS	115	190	325	400	325	250	250	250	190	AM
	SANTOS	60	100	330	410	330	200	200	200	100	FM
	SÃO CARLOS	10	15	50	60	50	25	25	25	15	AM
MG	BARBACENA	10	15	35	45	35	20	20	20	15	AM
	JUIZ DE FORA	10	15	40	50	40	25	25	25	15	AM
PR	LONDRINA	50	80	260	320	260	160	160	160	80	AM
SC	BLUMENAU	40	65	125	155	125	80	80	80	65	AM
DF	BRASÍLIA	40	65	200	250	200	90	90	90	65	AM
MS	FÁTIMA DO SUL	5	10	20	25	20	15	15	15	10	AM
BA	FEIRA DE SANTANA	20	33	104	130	104	63	63	63	33	FM
PE	RECIFE	80	130	415	520	415	250	250	250	130	FM
RN	NATAL	15	25	50	65	50	30	30	30	25	AM
PI	TERESINA	10	15	50	60	50	20	20	20	15	AM
TOTAL MERCADO NACIONAL		2.265	3.638	9.204	11.490	9.204	5.728	5.728	5.728	3.638	-

CUSTO 30" - R\$	Jornada Esportiva Dias de jogos
RIO DE JANEIRO	1.720
SÃO PAULO	1.970
REDE	3.690

CONVERSÕES*			
5"	15"	45"	60"
30" x 0,23	30" x 0,7	30" x 1,5	30" x 1,8

*Formatos diferentes dos acima especificados, consultar área comercial

1. Pagamento até 15 dias após o mês programado; 2. Aviso de cancelamento só considerado com antecedência mínima de 15 dias, exceto patrocínios e contratos, que estão atrelados à condições específicas; 3. Publicidade de interesse especial, acarretará acréscimo de 200% sobre o valor da tabela e é sujeita à aprovação da diretoria do SGR; 4. Serão considerados como múltiplos quaisquer comerciais que tenham a citação de mais de um cliente ou produto e acarreta acréscimo de 50% no preço; 5. O Sistema Globo de Rádio tem uma política de preços especiais para campanhas institucionais de agências de propaganda: 50% de desconto sobre o valor de tabela; 6. O SGR oferece oportunidades de patrocínio de programas, quadros e eventos, também Programa Falha Zero: consulte nossa equipe de vendas; 7. A comunicação no formato de testemunhal está sujeita a negociação de cachê e mais 100% de acréscimo sobre o valor de tabela; 8. No caso de programas com horário em duas faixas, prevalece o menor preço.