



ESPECIFICAÇÕES

VÍDEO360

Este formato comercial contempla a veiculação de um **vídeo comercial de até 30 segundos + um Vídeo Skin**. O vídeo será veiculado quando o usuário clicar para assistir a um vídeo editorial. Antes de o vídeo editorial ter início, será exibido o vídeo do comercial. O formato Vídeo Skin veiculará junto com o vídeo comercial quanto este for entregue dentro de um catálogo de vídeos.

Obs.: Este formato será exibido apenas antes dos vídeos editoriais que tenham 1 minuto ou mais.

Especificações vídeos formato (MP4):

Aspecto-Padrão (4:3)	Aspecto Widescreen (16:9) *MELHOR OPÇÃO*
- Codec H.264 High Profile (640 x 480) - Frame Rate 29.97fps, 1.8 Mbps (0.2 bpp)	- Codec H.264 High Profile (854 x 480) - Frame Rate 29.97fps, 2.5 Mbps (0.2 bpp)
- O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função " deinterlace " marcada. - Áudio: MP3, 192kbps, Estéreo, 48kHz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.	

Especificações vídeos formatos (AVI e MOV):

Aspecto-Padrão (4:3)	Aspecto Widescreen (16:9)
Vídeo Codecs - DV VIDEO ou MJPEG (640 x 480 1.0*) - DV25 (720 x 480 ou 640 x 480) - Frame Rate 29.97fps, 25Mbps	Vídeo Codecs: - DV VIDEO ou MJPEG (720 x 480 0.9*) - HDV 720p (1080 x 720) OU 1080p (1920 x 1080) - Frame Rate 29.97fps, 50Mbps
- O vídeo deve estar deintrelaçado, "encodado" com a função " deinterlace " marcada. - Áudio: PCM 16bits, estéreo, 44100Hz. - Tempo de duração: 15 ou 30 segundos para os comerciais Pré-Roll.	

* O fator 0.9 ou 1.0 é o aspecto do pixel, em que 1.0 é quadrado e 0.9, retangular.

O que não pode ser enviado:

- Vídeos com *frame rate* diferente de 29,97fps. Abaixo desse valor, o vídeo perde a continuidade pela duplicação de *frames* e acima onera muito o tempo de processamento desnecessariamente.
- Encapsulamentos diferentes de **AVI, MOV e MP4**.
- Áudio estéreo com som somente em um dos canais.

Observações Gerais:

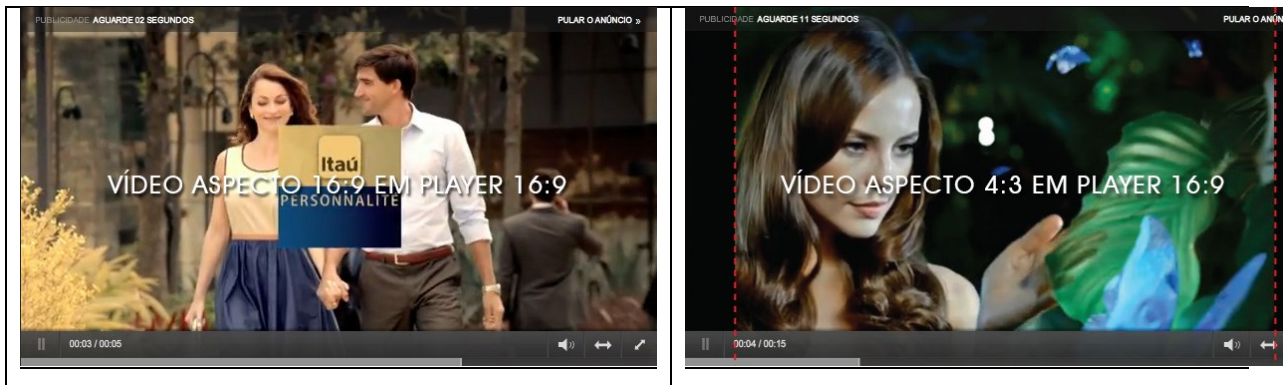
- O prazo para testes funcionais e implementação é de **36 horas úteis**.
- Recomendamos o uso do software Adobe Premiere CS4 ou superior.

Atenção: O vídeo deve possuir CRT para internet de acordo com a Lei nº 10.454, de 13 de maio de 2002 (sobre remissão da Contribuição para o Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica – Condecine)..

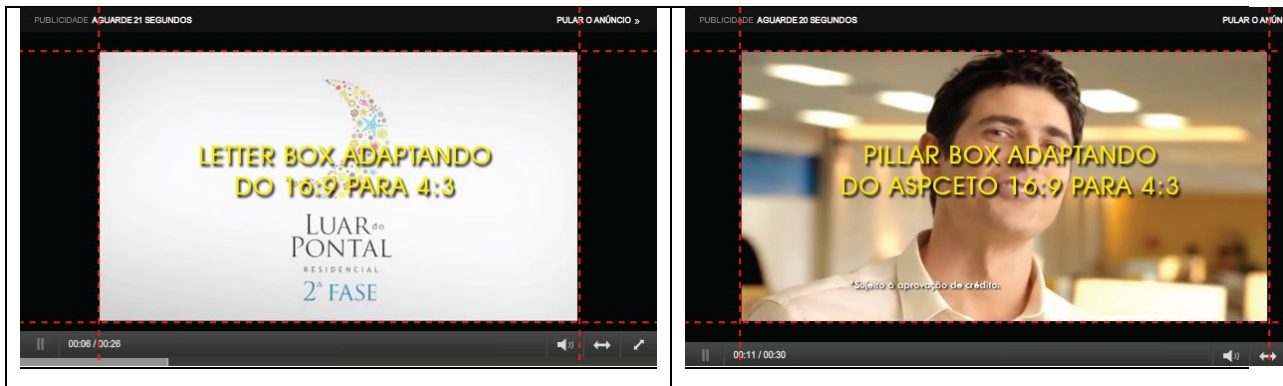
IMPORTANTE:

1. O vídeo será redimensionado de acordo com o tamanho do *player* Logo, é importante observar que um *video wide* 16:9 em um *player* 4:3 deixará a propaganda com um *letter e/ou pillar box* (faixas pretas laterais e verticais), que é o ajuste do tamanho do vídeo ao formato do *player*.
2. É preciso evitar vídeos com um *pillar box* adaptando de aspecto 4:3 para 16:9 ou com *letter box* adaptando do aspecto 16:9 para 4:3, pois não utilizará da melhor forma o espaço no *player*.
3. A melhor especificação recomendada para veiculações de vídeos comerciais é em aspecto **wide 16:9** em formato **Mp4**.

Simulação de vídeos em player 16:9



Simulação de vídeos em player 4:3



VÍDEO SKIN

O modelo de **player de vídeo** utilizado é *widescreen* e sua dimensão é de 640 x 360 pixels.

Formatos: PNG, JPG e GIF (peças estáticas).

Peso: 60 kb.

Tamanho da peça: 940 x 360 pixels.

Orientações específicas para esta peça:

- Prazo para testes e programação da peça: **36 horas úteis**.
- Não são aceitas peças nos formatos **SWF ou GIF animado**.
- Esta peça não tem opção de click.
- Não é aceito o formato Rich Media.
- Ao executar a criação, leve em consideração o posicionamento do *player* de vídeo que fica no centro do palco sobre a peça.
- Mesmo que a criação não ocupe toda a dimensão da peça, o arquivo deverá ser produzido com a dimensão total de 940 x 360px.
- Área útil da criação é de 150px à esquerda e 150px à direita do *player* de vídeo.

DIMENSÕES WIDESCREEN

