

Localização:

Formato localizado no primeiro scroll da página.

Especificações da Peça:

Dimensão: 728 x 90 pixels

Formato: HTML5, JPG, PNG, GIF animado

Peso: 150kb

Áudio:

Não será permitida reprodução sem a intervenção do usuário. Em peças publicitárias com áudio, este deverá vir desativado contendo um botão ou uma função que permita ao usuário ligá-lo.

Links “terceirizados” e pixel contador:

Pode ser usada uma empresa terceirizada que conte cliques e impressões (por meio de um pixel contador de 1x1). As empresas já homologadas são: RealMedia, DoubleClick, MediaOps, Eyebalster, Aunica (atlas), MediaOps, Admotion e Predicta.

Podem ser veiculadas tags (servidor externo)?

Sim, mas serão aceitas apenas as tags de empresas homologadas pela Globo.com / Globoradio. São elas Eyebalster, Aunica (atlas), MediaOps, Admotion e Predicta.

HTML5:

Instruções para construção de uma peça em HTML5 no link abaixo:

<http://s.glbimg.com/pv/an/media/documentos/2015/10/08/MANUAL-HTML5.pdf>